



ESTADO DE SERGIPE  
PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABAIANINHA

## RELATÓRIO DE GESTÃO DO EXERCÍCIO DE 2019

### SECRETARIA MUNICIPAL DE INDÚSTRIA, COMÉRCIO E TURISMO



MARÇO DE 2020



**ESTADO DE SERGIPE  
PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABAIANINHA**

**RELATÓRIO DE GESTÃO DO EXERCÍCIO DE 2019  
SECRETARIA MUNICIPAL DE INDÚSTRIA, COMÉRCIO E TURISMO  
FUNDO MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO DE ITABAIANINHA**

Relatório de Gestão do exercício de 2019 integrante da Prestação de Contas do Prefeito Municipal, para apresentação ao Tribunal de Contas do Estado de Sergipe, nos termos da Resolução TCE/SE nº 222/2002.

**MARÇO DE 2020**

## APRESENTAÇÃO

O presente relatório de gestão tem por objetivo abordar os aspectos de natureza orçamentária, financeira, fiscal, operacional e patrimonial, organizado de forma que permita uma visão de conformidade e desempenho dos atos de gestão praticados pelo ordenador de despesa, evidenciando os resultados dos programas desenvolvidos no âmbito DA SECRETARIA MUNICIPAL DE INDÚSTRIA, COMÉRCIO E TURISMO.

Este documento está organizado de acordo com as disposições da Resolução TCE/SE Nº 222/2002, que dispõe sobre as prestações de contas anuais dos prefeitos municipais e que em seu art. 3º, alínea c, item 1, informa como peça da prestação de contas o **Relatório de Gestão**, no qual devemos discriminar as principais ações desenvolvidas, apresentando as metas estabelecidas, recursos disponibilizados, execução dos programas de trabalho com esclarecimentos, se quando ocorrer, sobre as causas que inviabilizaram o pleno cumprimento das metas fixadas e a avaliação da execução. Contendo também, quando na incumbência da secretaria municipal, a relação das ações desenvolvidas em cumprimento do § 1º do art. 227 da Constituição Federal (art. 104, I, do Regimento Interno – RI).



## **SECRETARIA MUNICIPAL DE INDÚSTRIA, COMÉRCIO E TURISMO**

É da Competência da Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo:

Programar e coordenar e executar atividades e projetos que visam desenvolver a indústria, comércio e turismo com o objetivo de melhorar as condições socioeconômicas da população;

Coordenar a ocupação da área industrial, com oportunidades de ampliação das indústrias locais e captação de novos empreendimentos;

Administrar e controlar subsídios, subvenções, assistência financeira;

Integrar-se com outras secretarias municipais que desenvolvam atividades junto à comunidade, visando o melhor resultado de uma ação conjunta;

Promover, estimular e apoiar o processo de desenvolvimento municipal às iniciativas privadas e públicas relacionadas com o setor industrial;

Elaborar e coordenar a execução do Plano Municipal de Desenvolvimento , Industrial Econômico;

Apoiar a agricultura familiar, em parceria a Secretaria Municipal Agropecuário, Agrário e do Meio Ambiente, no desenvolvimento de técnicas de produção, industrialização e comercialização de produtos caseiro ou familiar e melhoria de aproveitamento das matérias-primas;

Planejar , coordenar, executar e acompanhar a política de desenvolvimento do turismo do município;

Incrementar planos e programas de fomento do turismo do município;

De acordo com Art. 1º da Lei Nº 963 de 09 de Dezembro de 2016, fica estabelecido Programa Novo Tempo de Apoio ao Empreendedorismo no Município de Itabaianinha. A secretaria Municipal de Indústria, Comércio e Turismo é responsável pelo programa Novo tempoficará com incumbência de disponibilizar informações sobre o programa e facilitação do acesso dos empreendedores;

Para a Implementação e operacionalização do Programa Novo Tempo, fica instituído o FUNDO MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO DE ITABAIANINHA, serão administrados pela Secretaria Municipal de Industria Comercio e Turismo. Os recursos arrecadados através do FUNDO MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO DE ITABAIANINHA, serão administrados pela Secretaria de Industria, Comercio e Turismo.

Responsável pelas ações da Sala do Empreendedor José Borges Neto.

## AÇÕES REALIZADAS DURANTE O EXERCÍCIO DE 2019

### 1 - INTRODUÇÃO

A Secretaria Municipal de Indústria, Comércio e Turismo, cuja finalidade é promover o apoio técnico as Micro e Pequenas Empresas, Microempreendedores Individuais, demais empresários, produtores rurais, e contribuir com o desenvolvimento, execução e articulação de ações da Política de Desenvolvimento Econômico Municipal.

### 2 – ATIVIDADES REALIZADAS

#### AÇÃO I – TURISMO

O secretário de Estado do Turismo Manoel do Prado Franco Neto, recebe em seu gabinete, o Secretário de Indústria, Comércio e Turismo de Itabaianinha Jairo Floriano e o Diretor de Indústria e Comércio de Itabaianinha Mateus Fonseca, para uma reunião onde foram discutidas estratégias de fomentação do turismo no município de Itabaianinha, por ser pujante no forte Na Indústria têxtil e cerâmico, na sua gastronomia, na sua cultura, e natural, foi apresentado para o secretário de estado o catálogo turístico de Itabaianinha que está em fase de finalização, o nosso inventário turístico, juntamente com demais eventos que fomentam o turismo em nosso município.



## **AÇÃO II- PROJETO UM NOVO TEMPO PARA EMPREENDER**

Projeto Novo Tempo para empreender do município de Itabaianinha, que objetiva o desenvolvimento dos pequenos negócios no município, foi premiado com 1º Primeiro Lugar na categoria políticas públicas para o desenvolvimento dos pequenos negócios e como 2º melhor projeto do Estado.

A premiação é realizada pelo SEBRAE, Prêmio Prefeito Empreendedor, essa é a 10ª edição do prêmio, uma forma de reconhecimento aos prefeitos e administradores regionais que implantaram projetos com resultados comprovados com foco no desenvolvimento dos pequenos negócios do município.



## **AÇÃO III - SEMANA DO MEI ITABAIANINHA**

Através da Sala do Empreendedor José Borges Neto em parceria com o SEBRAE/SE, foram realizado atendimento aos Microempreendedores Individuais do município, realizando palestras, formalizações, orientações, declarações anuais, cursos e demais atendimentos.

Secretaria de Indústria Comércio e Turismo por meio da sala do empreendedor em parceria com o SEBRAE, realizou a Palestra de Planejamento Estratégico e Finança, na Fundação Jairo Lima de Carvalho, a palestra faz parte da programação da semana do MEI, evento idealizado pelo SEBRAE e realizado em parceria com os municípios com o objetivo de qualificar o Micro Empreendedor Individual para melhorar a gestão do seu empreendimento.



#### **AÇÃO IV – CRIAÇÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE ITABAIANINHA ( COMTURI )**

A Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo realizou uma reunião para instituir o Conselho Municipal de Turismo com ata de posse dos seus conselheiro e eleição do presidente e vice-presidente do Conselho foram aclamados. O Conselho Municipal de Turismo de Itabaianinha é um órgão consultivo e normativo de programas, projetos e ações que venham trabalhar o Turismo no município, reunião teve a presença de representantes da CDL, Comitê Gestor Municipal da Micro e Pequenas Empresas, Secretaria de Obras e Serviços Públicos, Secretaria de Comunicação, Cultura, Esporte e Lazer, Secretaria de Educação, Poder Legislativo, Secretaria de Administração e Planejamento, Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente, Sociedade Civil, Associação da Cerâmica, Associação da Confecção, Associação do Crescimento Físico e Humano de Itabaianinha E Secretaria do Turismo do Estado

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end.



## **AÇÃO V - REVITALIZAÇÃO DA CITRICULTURA**

A agricultura é um fator importante para o desenvolvimento econômico do nosso Município. Agricultura gera emprego, renda e, assim, coloca a economia e o desenvolvimento municipal entre os primeiros do estado. Para a administração esses resultados são de extrema importância, já que proporcionam qualidade de vida para a população sendo umas das principais atividades econômicas, que já vindo contribuindo com o setor agro econômico e tem auxiliado o homem do campo, doando horas de máquinas, enviando profissionais ao campo e distribuindo mudas de cítricos. Foram distribuídas 9.000 mudas de limão e laranja pêra, para pequenos agricultores da região e para vendedores da Feira da Agricultura Familiar, que disponibiliza alimentos de qualidade para a população, além de, também, gerar renda. Investimento financiado pelo Fundo Municipal de Desenvolvimento Econômico de Itabaianinha.



### **AÇÃO VI - CURSO ATENDIMENTO AO CLIENTE COM FOCO EM LIDERANÇA**

A Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo compreende a importância do conhecimento para o desenvolvimento dos pequenos negócios, e em parceria com o SEBRAE, por meio da sala do empreendedor, está ofertando mais um curso, dessa vez de Atendimento ao Cliente, com o objetivo de oferecer capacitação para identificar aspectos que contribuam com a satisfação do cliente, a reflexão crítica, o atendimento e o planejamento de ações



### **AÇÃO VIII – PALESTRA SOBRE TENDÊNCIAS DE MODA**

Evento realizado no Polo Moda Itabaianinha sobre Tendências Inverno 2020, fruto de uma parceria entre a Secretaria de indústria, Comércio e Turismo, ASK- Associação da Confeção de Itabaianinha, SEBRAE e a RVB que disponibilizou a Palestrante Luiza Lotola, da WGSN, teve como objetivo inspirar os confeccionistas do nosso município na produção de suas coleções, valorizando cada vez mais os produtos locais.

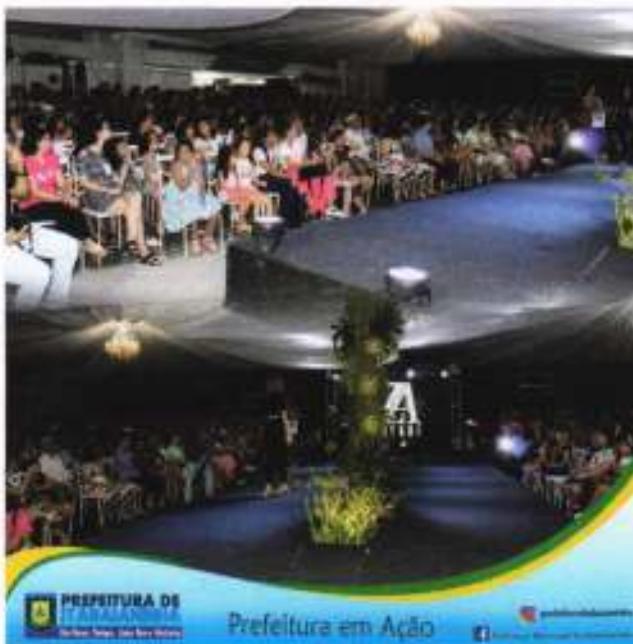




#### **AÇÃO VIII – 4ª EDIÇÃO DO MODA MIX 2019**

Itabaianinha recentemente recebeu o título de Capital Sergipana da Moda, título merecido, já que a cidade abriga o maior centro de compras do Nordeste, o Pólo Moda, que conta com mais de 50 empresas entre vendedores e fabricantes, que oferece produtos de alta qualidade com preços especiais no atacado e no varejo.

Nos últimos dias 13, 14 e 15 de Setembro aconteceu a quarta edição do MODA MIX, maior evento de moda em Sergipe que dá aos comerciantes de Itabaianinha a oportunidade de expor seus produtos, além de possibilitar a compradores de toda a região o conhecimento das novas tendências da moda. Entre os segmentos expostos estavam: moda masculina, moda feminina, moda infantil, moda praia, Plus size, entre outros. Além de desfiles e exposições das empresas, a ocasião contou com palestras de especialistas do ramo.



#### **AÇÃO IX - SECRETÁRIO DE INDÚSTRIA, COMÉRCIO E TURISMO, REÚNE-SE COM GERENTE DA UNIDADE DE ATENDIMENTO COLETIVO DO SEBRAE-SE.**

Na última segunda-feira, 04 de novembro, estiveram reunidos no SEBRAE Aracaju, o Secretário de Indústria Comércio e Turismo, Jairo Floriano, o Gerente da UAC, Pedro Gomes Fiscina, a gestora do projeto de confecção, Aldece Andrade, os consultores Antônio Neto e Mari Ofysiane. O objetivo da reunião foi discutir ações voltadas para Itabaianinha, tendo em vista a conclusão de projetos de Confecção e Cerâmica. Na reunião Foram firmados os passos seguintes na construção do novo modelo de trabalho para os dois importantes seguimentos para economia da nossa cidade.



**3- AÇÃO, PRAZO DE EXECUÇÃO, PERÍODO DE EXECUÇÃO E RESULTADOS DO ANO DE 2019**

Nº	AÇÃO	PRAZO DE EXECUÇÃO	PERÍODO DE EXECUÇÃO	QUANTIDADE DE ATENDIDOS
I	TURISMO	12 meses	01 de Janeiro a 31 de Dezembro	100 empresários
II	PROJETO UM NOVO TEMPO PARA EMPREENDER	12 meses	01 de janeiro a 31 de dezembro	200 empresários 300 agricultores
III	SEMANA DO MEI	05 dias	20 a 24 de março	450 Meis
IV	CRIAÇÃO DO CONSELHO DE TURISMO	12 meses	SEM PRAZO	150 empresários do setor turístico.
V	REVITALIZAÇÃO DA CITRICULTURA	03 meses	30 de maio a 30 de julho	300 agricultores
VI	CURSO ATEDIMENTO AO CLIENTE COM FOCO NA LIDERANÇA	04 Dias	SEM PRAZO	35 empresas
VII	PALESTRA TENDÊNCIAS DE MODA.	01 DIA	SEM PRAZO	50 empresas
VIII	MODA MIX	03 DIAS	13, 14 e 15 de Setembro	60 empresas
IX	REUNIÃO PARA O FORTALECIMENTO DO POLO MODA	01 DIA	04 de novembro	60 empresas

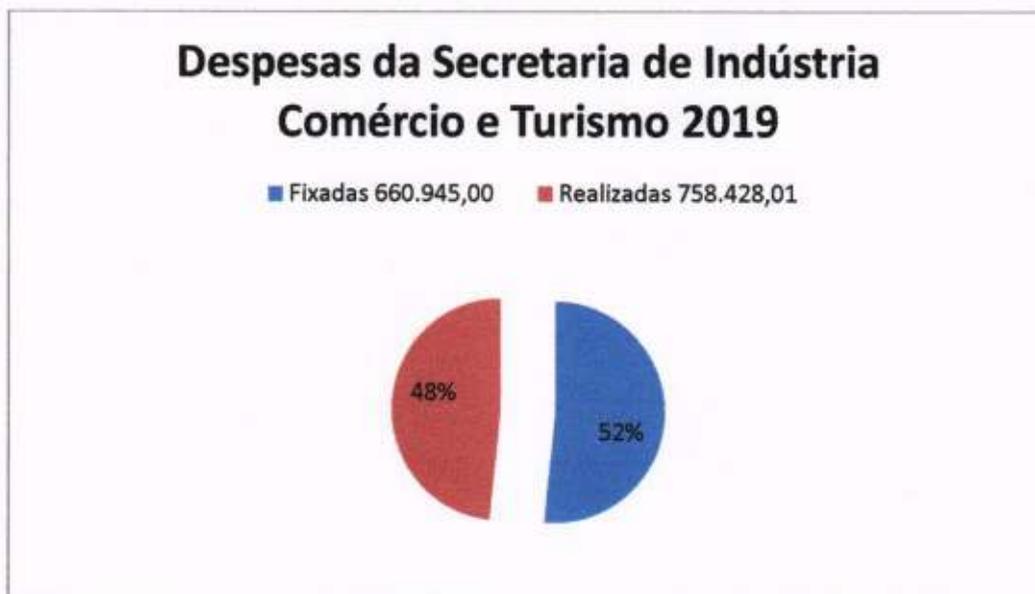
## GESTÃO ORÇAMENTÁRIA, FINANCEIRA, FISCAL, OPERACIONAL E PATRIMONIAL

A Lei Orçamentária Anual (LOA) aprovada para o exercício financeiro de 2018, objeto da Lei nº1020 de 14 de Dezembro de 2018, estimou a receita e fixou a despesa para a Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo em **R\$ 660.945,00**.

Foi criado para o ano de 2019 créditos adicionais, no valor de **R\$ 104.711,35**.

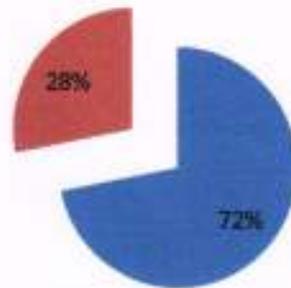
A Secretaria Municipal de Indústria, Comércio e Turismo dispõe de patrimônio, e o relatório está em anexo com o Inventário patrimonial.

Foram Empenhados para a Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo no ano de 2019 o valor de **R\$ 758.428,46**. De acordo com o orçamento inicial houve um acréscimo de um valor de **R\$ 104.711,35**.



## Despesas das Secretaria Municipal de Indústria, Comércio e Turismo 2019

■ Despesas Pagas 733.641,53 ■ despesas À pagar 24.786,48



Natureza da despesa	Dotação Inicial	Dotação Atualizada	Empenhado	Liquidado	Pago
Despesa Corrente	229.200,00	283.980,79	283.568,39	283.568,39	265.781,91
Pessoal	285.500,00	458.535,13	458.535,13	458.535,13	451.535,13
Pessoal Ativo	285.500,00	458.535,13	458.535,13	458.535,13	451.535,13
Pessoal Inativo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Despesa de capital	95.605,00	16.324,49	16.324,49	16.324,49	16.324,49
Outras Despesas	229.220,00	283.980,79	283.568,39	283.568,39	265.781,91
<b>Total Geral</b>	<b>610.325,00</b>	<b>758.840,41</b>	<b>758.428,01</b>	<b>758.428,01</b>	<b>733.641,53</b>
<b>Total Disponível</b>	<b>0,00</b>	<b>16.324,49</b>	<b>16.329,49</b>	<b>16.324,39</b>	<b>16.324,39</b>

#### 4- VALORES EM REAIS (R\$)

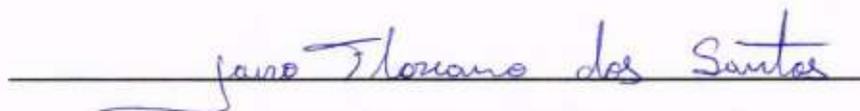
Durante o ano de 2019, o valor inicial de dotação foi de Setecentos e Sessenta e Cinco Mil Seiscentos e Cinquenta e Seis Reais e Trinta e Cinco Centavos, porém durante o ano foi preciso fazer algumas suplementações na dotação da Secretaria Municipal de Indústria, Comércio e Turismo, o quadro e os gráficos acima relatam em números todas as despesas do ano.

#### 5- CONCLUSÃO

- **Considerações Finais**

As ações desenvolvidas, afirmam o compromisso da administração pública com o desenvolvimento econômico-social local, mostrando que fortalecendo, e acompanhando os pequenos negócios, estaremos fortalecendo também os futuros empregadores locais.

ITABAIANINHA/SE, MARÇO DE 2020.



**JAIRO FLORIANO DOS SANTOS**

**SECRETÁRIO MUNICIPAL DE INDÚSTRIA, COMÉRCIO E TURISMO**